

# 令和7年度

# 第6期定時社員総会



一般社団法人丹波市観光協会



# 令和6年度 事業の概要

1

公益的機能  
の  
強化と推進



2

公益的  
収益事業の  
推進



3

観光戦略室  
の事業展開



# 令和6年度 事業の概要

## ①観光情報の発信と誘客

ホームページ15%減  
→見ごろ情報20%増  
→白毫寺40%増

1

## ②観光客に対する案内業務

道の駅丹波おばあちゃんの里から撤退、かいばら観光案内所に注力。ボランティアガイドはモデル事業もあり活性化。

## ③市内事業者の収益化事業

「もみじめぐり」入込65,000人（112%増）。誘客事業年間562台延べ36,830人（前年比245%）

## ④市からの委託事業

観光活性化支援事業23団体、うち2団体が新規取り組み。

公益的機能  
の  
強化と推進



# 令和6年度 事業の概要

## ①周遊ルート販売

もみじめぐりタクシー企画  
→この秋、販売!

## ②氷上PAいっぷく茶屋

手数料前年度比22万円増、88万円  
→軽食提供の効果が大きい  
→厨房活用はできず

## ②赤鬼らーめん

販路拡大できず。箱売りの「悪右衛門らーめん」も売上前年比67%

2  
公益的  
収益事業の  
推進

3  
観光戦略室  
の事業展開



## 誘客・モデルルート造成

道の駅への冬場の誘客に貢献

## 大阪天保山

春節祭プロモーションなど

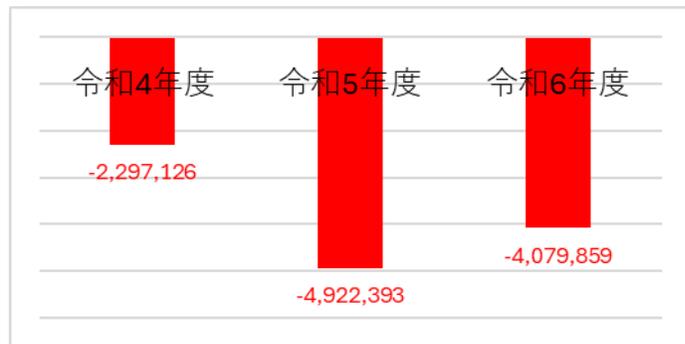


# 令和6年度 事業の課題

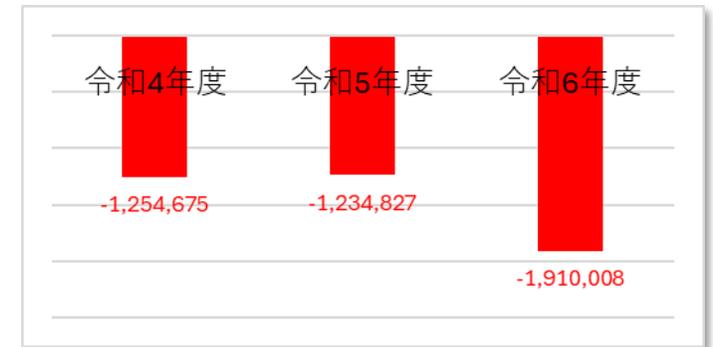
## 1 公益事業



## 2 収益事業



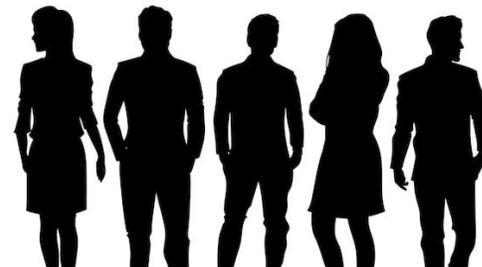
## 3 受託事業



収益性確保

職員体制

4



# かすが観光情報センターからの撤退について

---

## 1 第3次丹波市観光協会振興計画

---

## 2 観光案内所の運営と人件費

---

## 3 撤退に至る経緯と運営費

---

## 4 今後の体制と協会の役割

---



# 令和6年度 貸借対照表及び損益計算書

## 1 公益

### 【収入】

前年度繰越金	2,991,403円
合計	64,742,633円

### 【支出】

次年度繰越金	896,231円
合計	64,742,633円

## 2 収益

### 【収入】

繰入金	2,889,185円
前年度繰越金	3,302,631円
合計	18,416,002円

### 【支出】

次年度繰越金	2,111,957円
合計	18,416,002円

## 3 PA(委託)

### 【収入】

前年度繰越金	2,144,060円
合計	8,640,221円

### 【支出】

繰出金	1,300,000円
次年度繰越金	443,696円
合計	8,640,221円



# 令和6年度 貸借対照表及び損益計算書

資 産 の 部		負 債 の 部					
資 科	産 目	前年度	決算額	負 科	債 目	前年度	決算額
流動資産	現金	513,500	240,000	流動負債	歌碑預り金	475,652	468,957
	普通預金	9,584,706	4,746,166		預り金(敷金)	0	0
	定期預金	11,589,163	10,000,000		預り金(保険料)	719,899	495,285
	棚卸資産	2,326,293	3,353,704				
	仮払金	0	2,900				
	流動資産合計	24,013,662	18,342,770		流動負債合計	1,195,551	964,242
固定資産	基本財産			固定負債	固定負債合計	0	0
	基本財産合計	0	0				
	特定資産				固定負債合計	0	0
	特定資産合計	0	0		負債合計		964,242
	その他固定資産			正味財産	正味財産の部		
	建物	1,951,169	1,699,054		指定正味財産		
	ソフトウェア	0	0		一般正味財産	24,769,281	19,077,582
	固定資産合計	1,951,170	1,699,054		正味財産合計	24,769,281	19,077,582
資産合計	25,964,832	20,041,824	負債及び正味財産合計	25,964,832	20,041,824		



# 令和7～8年度 理事及び監事の選任

役職	氏名	住所地	役職歴	備考
理事	足立 環	青垣	6期	令和5年より会長職
理事	山本 浩子	氷上	1期	令和5年より副会長職
理事	野村 隆	山南	2期	
理事	浜田 亮光	柏原	1期	
理事	荻野 茂	柏原	1期	
理事	山下 一彦	柏原	新任	
理事	恒松 智子	柏原	1期	
理事	垣田 善之	山南	新任	
理事	加納 剛太	氷上	新任	
理事	蘆田 長門	青垣	2期	
理事	出町 慎	青垣	1期	
理事	中出 靖大	春日	1期	
理事	小橋 昭彦	春日	新任	事務局長兼任
理事	高見 康彦	市島	2期	
理事	木村 裕輝	市島	1期	
監事	四方 啓介	—	1期	
監事	岸本 芳樹	—	1期	



# 令和7年度 事業計画

1. 公益事業の強化
2. 組織改革の実践
3. 職場環境の改善

R7

挑戦と試行

R8

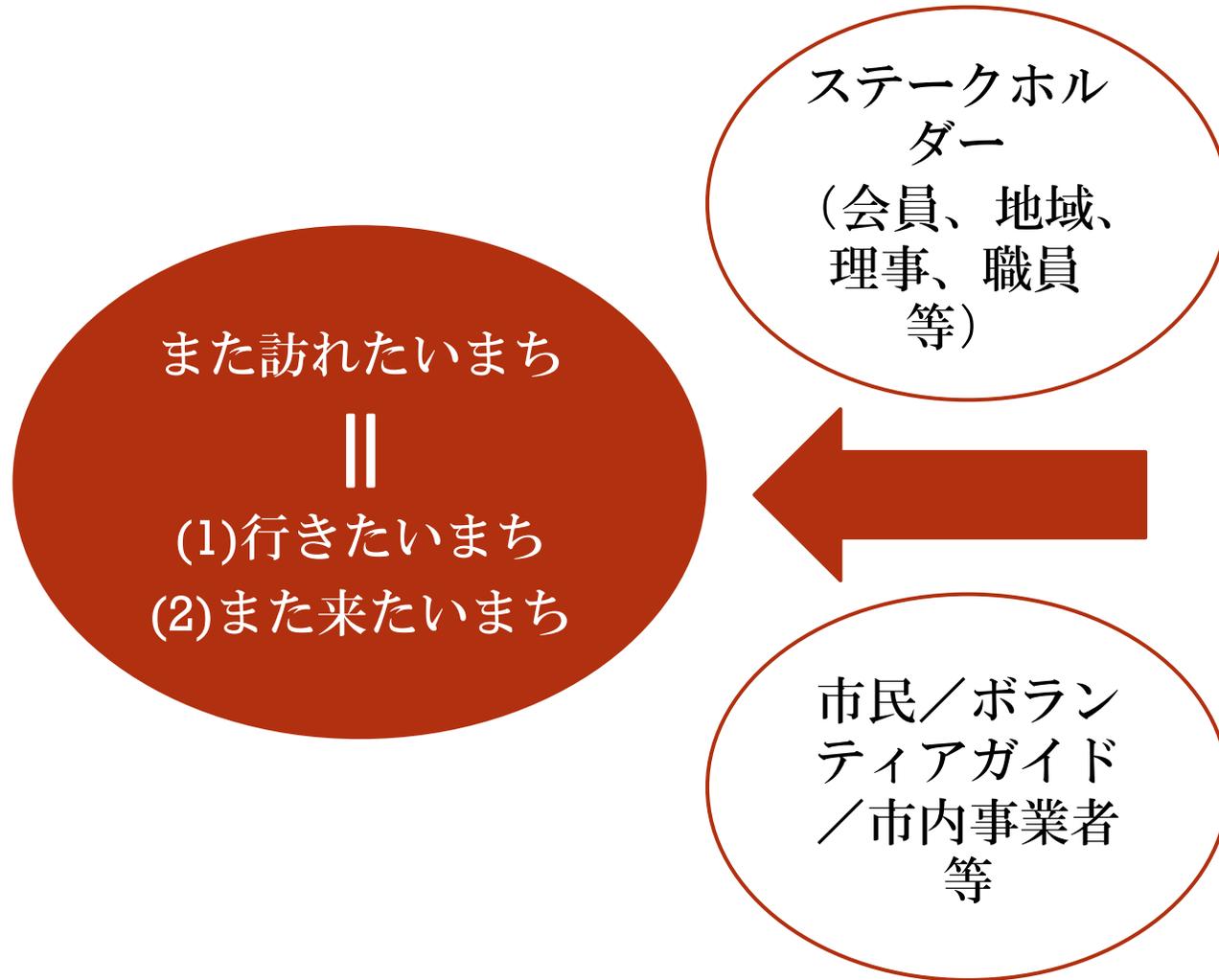
選択と徹底

R9

成長の芽



# 1. 公益事業の強化



## (1)ブランド戦略

顧客の心に「行きたい」という気持ちを醸成する。ホームページやSNS等を活用するほか、プレス対応を抜本的に強化する。

## (2)マーケティング戦略

市内事業者や会員と連携し、商品開発や売場開発を強化。さらに情報発信力を磨く研修などの支援を行う。

## (3)観光DX推進

観光情報の分析に基づく的確な情報提供により、ボランティアガイドや観光事業者を支えるとともに、デジタルをプラスした体験で「また来たい」気持ちを高めていく。



# 1. 公益事業の強化

## (1) ブランド戦略

Visit → 氷上回廊  
THE HIKAMI CORRIDOR

マンスリー 丹波市

2025

6

一般社団法人 丹波市観光協会  
兵庫県丹波市春日町黒井  
お問合せ: 0795-73-0303



### ■ 6～7月に丹波市内で開催される主なイベント

- 6月21日  
ヒメポタ  
を好むた

#### ■ たんば花めぐり

氷上町の円通寺は、丹波市内のあじさいの名所のひとつです。例年6月半ばから見ごろを迎えます。青、白、紫、ピンクなどに色づいたさまざまな種類のあじさいが、新緑の境内をやかに彩ります。

いのちと文化の行き交う道  
本州一低い分水界がもたらす豊かさに癒される旅



# 1. 公益事業の強化

## (2) マーケティング戦略

会員限定 丹波市観光協会

新製品やサービス・イベント情報の  
宣伝効果大!

書いてみよう♪取材してもらおう♪

### プレスリリースの書き方講座

初めての方も  
すでに書いている方も!

### 受講者募集

プレスリリースとは、業者・団体さんが新しい情報やニュースをメディアに向けて発信するための文書です。メディアに取り上げられることで、多くの人々に自社の活動や製品を知ってもらうことができます。

**開催日** 2025年9月9日(火) 午前の部(9:00~12:15)、午後の部(13:30~16:45)

**会場** 春日住民センター(予定)  
〒669-4141兵庫県丹波市春日町黒井496-2

**対象** 丹波市観光協会 会員

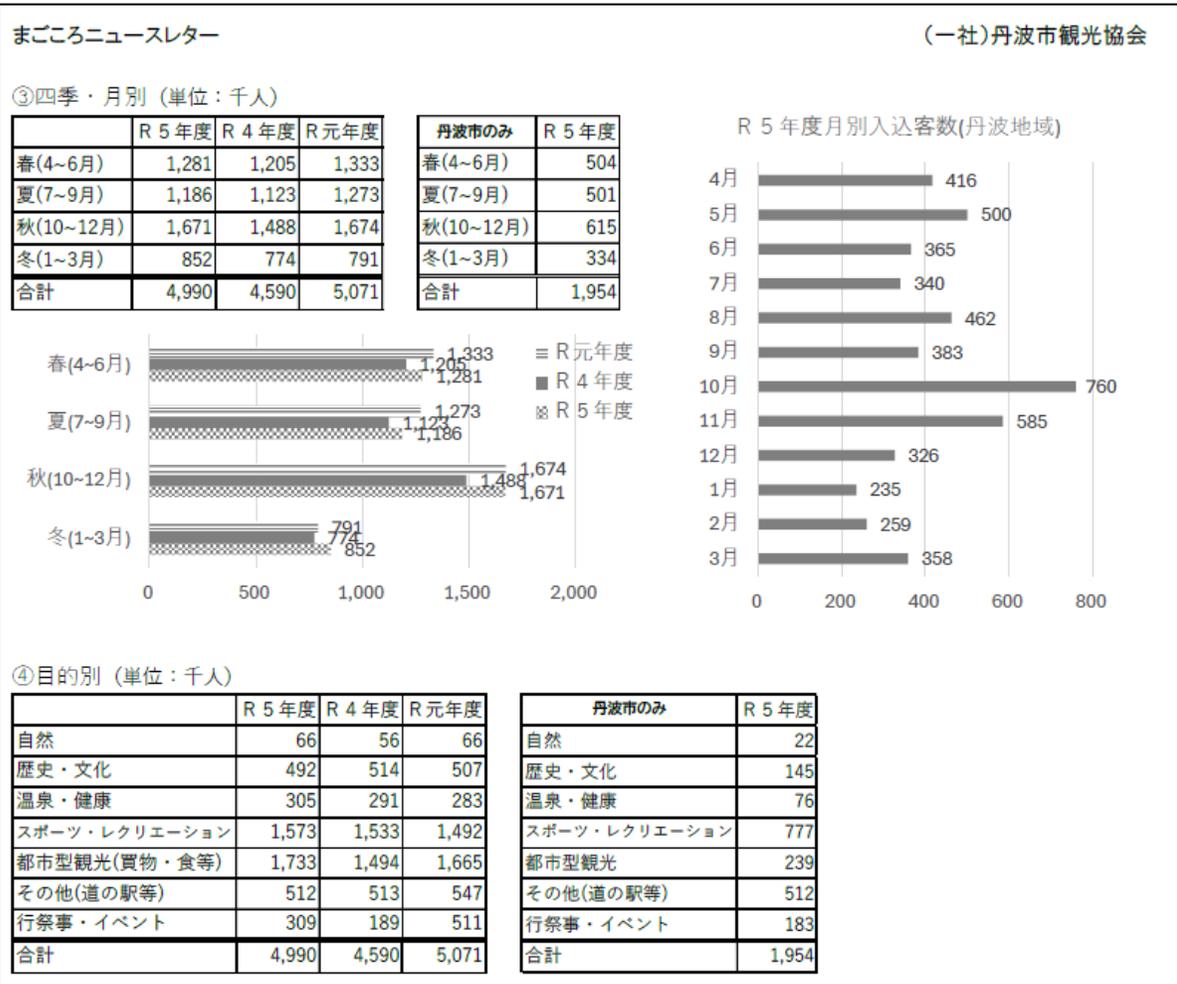
**講師** 読売新聞「新聞のちから」研修講師(新聞記者経験者)

**内容** 記者が「取材したくなる」プレスリリースとは



# 1. 公益事業の強化

## (3) 観光DX推進



# 1. 公益事業の強化

ナニシテル？  
カンコウ  
キョウカイ

みんなをつなぐ  
丹波市観光協会



## 2. 組織改革の実践 ①公益事業

### 【チャレンジ 2-2-2】

テーマ	令和7年度取り組み	収支均衡ゴール
会員口数 1.2倍	<ul style="list-style-type: none"><li>研修等、会員向けサービスを強化</li><li>メリットの「見える化」を通じた勧誘</li><li>企業規模に応じた口数制度の検討</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>130口増</li></ul>
事業収入 2倍	<ul style="list-style-type: none"><li>かいばら案内所の魅力化</li><li>ツーリズム事業の積極的展開</li><li>会員利益につながる事業の創出</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>案内所売上130万円 (3.5倍)</li><li>新規事業売上30万円創出</li></ul>
ホームページ 2倍	<ul style="list-style-type: none"><li>会員制度の変更：「プレミアム制度」</li><li>プレミアム特典による特別感の醸成</li><li>協会SNSの積極活用とフォロワー確保</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>80万円／年</li></ul>

## 2. 組織改革の実践 ②収益事業

### 【売上2倍、原価率15%抑制】

#### 主題設定型の品揃え強化

「丹波市といえば〇〇」だから買わねば、と伝わる面的展開

- ・ 恐竜関連グッズの展開
- ・ 黒井城関連、織田のまち関連の展開
- ・ めぐり事業（もみじめぐり等）関連の展開

#### 売場の強化

主題と商品の魅力を提示

- ・ ちーたんの館リニューアルに伴う強化
- ・ POP等による商品提示のある売場作り

#### ECサイトの強化

観光情報と連動し、買う理由を提示、リアルからの誘導を充実

- ・ 売上倍増  
令和5年度146,123円→令和6年度111,733円→倍増
- ・ 本部事務所展示場等コンタクトポイントを増やす

## 2. 組織改革の実践 ③いっぷく茶屋

【入場割合 3割→4割】



	令和6年度	収支均衡目標
入場者数	16,930人	24,134人
レジ通過数	4,085人	7,240人
売上高	3,801,089円	7,602,178円
買上率	24%	30%
客単価	930円	1,050円



# 3. 職場環境の改善

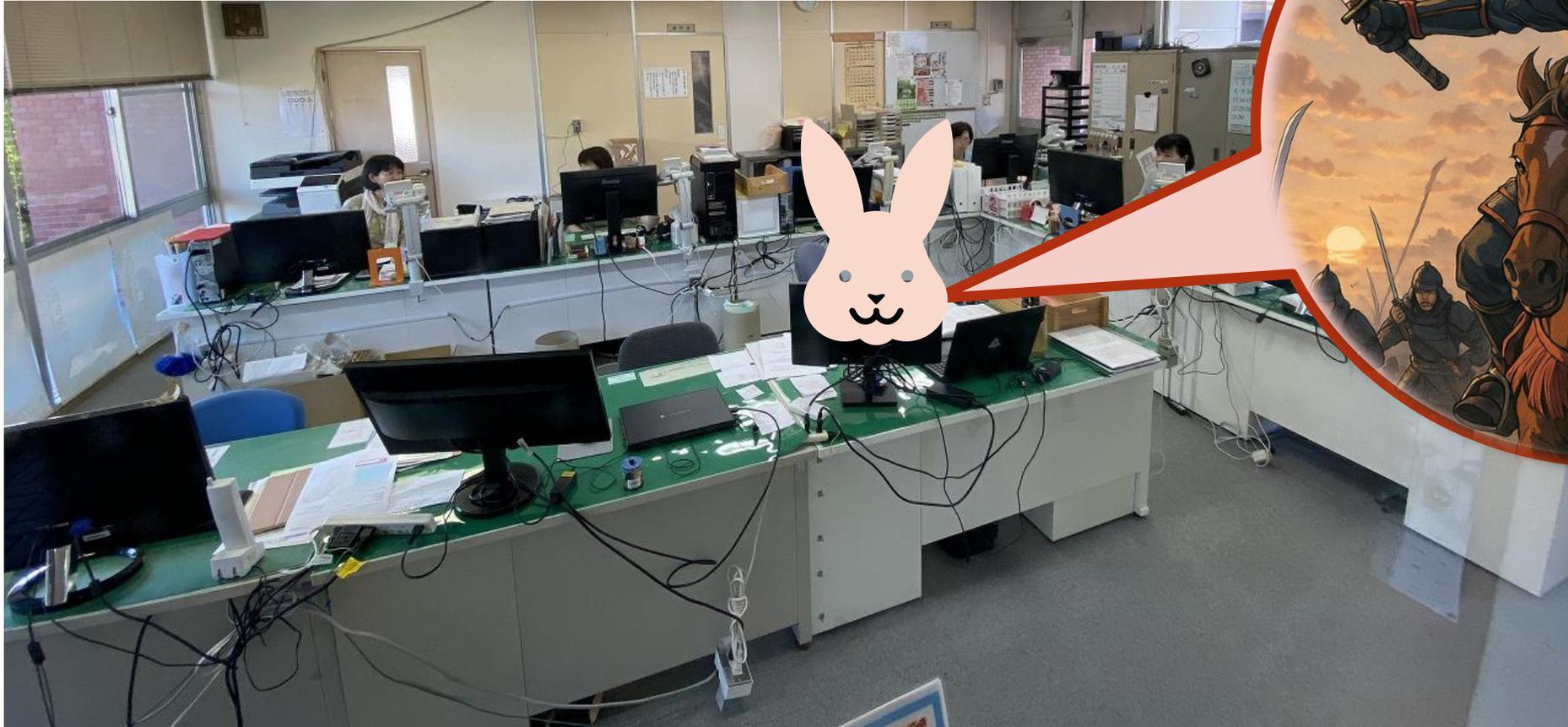


各種規定  
勤務体系

給与水準  
目的意識



# 3. 職場環境の改善



みんなのでつくり、  
また訪れたい丹波市

ありがとうございました

